



Moda

Niente borse: il must have è lo zaino portato a mano

Arnaldi a pag. 24

È l'accessorio "must have" del momento soprattutto nella versione scacciapensieri. Per tornare bambini

Sacca in spalla verso la vita di tutti i giorni

TENDENZE

Capiente, casual, originale, giocoso, dichiaratamente e inaspettatamente pop, ma anche mini, ricamato, elegante, studiato per la sera. Lo zaino si conferma l'accessorio più amato e ricercato di stagione. Questione di trend da passerella e di memoria, che lega l'autunno al ritorno sui banchi, che sia per metafora o più semplice calendario.

FANTASIA

E quest'anno a sedurre le fantasie e risvegliare i look sembrano essere suggestioni da "ricreazione": divertenti, impensate, perfino infantili a volte, comunque scacciapensieri, mirate ad alleggerire il peso della giornata. Sono molte le griffe che giocano con forme e colori inusitati, in creazioni da giorno e da sera. Scintillante, in

un giallo intenso dalle pagliuzze dorate, con una grande faccia sorridente, lo Smile domina le proposte di Anya Hindmarch, anche nella variante "muta".

Lo zaino, infatti, mantiene solo la decorazione degli occhi, mutando direzione dello sguardo e dunque, apparentemente, riflessione. All'allegria pensa chi lo indossa o lo osserva, perché la filosofia alla base della collezione è che «la moda, quando è bella, dovrebbe far

sorridere».

A sollecitare sguardi e sorrisi provvede pure lo zaino Candy di Furla in versione Jungle, con motivo animalier, applicazioni a forma di occhi feroci ma rigorosamente e sensualmente mascherati, e pon pon in lapin. Un "guardaspalle" da giungla metropolitana. Più morbido e meno minaccioso il tenero orsetto scelto come motivo da Moschino che celebra il "back to school" pure con

creazioni ispirate a carta, cartone e imballaggi. Occhi, o meglio occholino, il must di Chiara Ferragni, ricamati su zaini glitterati o in velluto, e perfino disegnati con applicazioni di perle su quelli in ecopelle. Immagini e stile da fumetto per Jeremy Scott. Più rock le creazioni di Michael Kors, con applicazioni di borchie sfaccettate dalla tonalità oro brillante, con vari scomparti per tenere tutto in ordine.

ISPIRAZIONI

Dalle suggestioni dello svago in classe fino alla poesia dei primi batticuore tra i banchi. Amahra, giovane brand made in Italy, caratterizza la sua collezione con grandi e accattivanti rouches laterali, nonché fasce e dettagli in colori a contrasto, che trasformano gli zaini in elementi portanti di ogni outfit conferendo un tocco romantico alla giornata. Riporta alla mente la tradizione degli obi, fu-

sciacche giapponesi strette in un fiocco per le donne nubili, il Ribbon Backpack di Niels Peeraer, che decora zaino e, quindi, schiena, con un fiocco. E fiocchi saranno pure motivi della collezione Resort 2018 di Fendi a conferma di un trend che ha tutta l'intenzione di continuare a contenere passerelle e riflettori alla più tradizionale tracolla, tanto da prendere, letteralmente, il suo posto.

STILE

Sì perché, le sfilate lo hanno ribadito più volte, lo zaino si tiene solo raramente sulle spalle, moda vuole che si porti a mano, per vederlo - e farlo vedere - in primo piano. Per-

ché piace. Sempre e, soprattutto, sempre di più. Anche la sera. Louis Vuitton lo propone pure in versione mini, in Monogram Reverse, con bretelle che possono essere posizionate come tracolla per indossarlo al meglio su ogni tipo di abito e in qualunque occasione. Chanel cita la sua stessa storia, ripensando i propri capi iconici anche in chiave accessorio, per nuovi abbinamenti.

E nella collezione Cruise del prossimo anno, la Maison guarda al modello secchiello, trasformandolo per portarlo in spalla. Grande spazio, specie quando cala il buio, è riservato al velluto. Sono in velluto le creazioni trapuntate firmate

Pennyblack, illuminate da bretelle in vernice. E in velluto è il mini-zaino di Zara nero su cui fioriscono motivi ricamati dai colori accesi. Il tema del gioco, qui, torna nei materiali.

Nella collezione del marchio, figurano creazioni di vario tipo e misure, da quella imbottita, che ricorda un caldo piumino, a quella in pelo sintetico, più modaiola, da quella con borchie a quella, maxi, metallizzata. Proposte inconsuete per "accompagnare" sogni - e rotte - differenti. Perché lo zaino, ben più della borsa, regala la sensazione di essere pronte ad affrontare ogni avventura. E chissà, magari anche a fuggire lontano, quantomeno con l'immaginazione.

Valeria Arnaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**MINI PER VUITTON
IN MONOGRAM
FIOCCHI PER FENDI
NELLA COLLEZIONE
RESORT 2018 E ZARA
VA SUL VELLUTO**



ANYA HINDMARCH
Occhietti per
uno zaino da
ricreazione
FURLA
Candy in
versione
animalier



ZAINI

Lo Smile domina nelle proposte di Anya Hindmarch
Candy di Furla è jungle, rock il modello di Michael Kors



LO SPORT Amahra sul campo da tennis e rosso per Michael Kors



IL SORRISO Tutto d'oro lo zaino con lo Smiley di Anya Hindmarch



PENNYBLACK
Trapunta di velluto con bretelle di vernice



ZARA
Mini zaino in velluto da sera
MICHAEL KORS
Stile rock con le borchie

